

Hennas zīmējumi, astroloģija un apģērbi

Sākotnēji Inese Dāvidsone atvēra vēdiskās astroloģijas konsultāciju kabinetu, bet šobrīd piedāvā arī hennas zīmējumus un pievērsusies apģērbu kolekcijas izstrādei

«It kā liekas, ka es darbojos uz visām pusēm un haotiski, bet es redzu, ka bez astroloģijas nebūtu hennas, un bez doktorantūras trūktu apņēmības,» saka Inese Dāvidsone, SIA Henna guru un SIA Maghas tronis īpašniece. Ar vēdisko astroloģiju viņa sāka nodarboties laikā, kad sāka izstrādāt savu doktora disertāciju, kas bija visai akadēmiska un formāla. Galva bija apmierināta ar izvirzīto mērķi un procesu, kā tas tiek panākts, un astroloģija palīdzēja saprast nākamos soļus stratēģiski gudrāk. Runājot par to, kādi cilvēki apmeklē viņas astroloģijas konsultācijas, Inese teic, ka tie galvenokārt tādi ļaudis, kuri vēlas izzināt sevi vai arī ir kādas problēmas un meklē tām risinājumu. «Tas ir tāds brīdis, kad cilvēki ir spējīgi un ieinteresēti dzirdēt un saprast, kas jāmaina. Ir arī cilvēku kategorija, kuri vēlas izzināt un iepazīt sevi un apmeklē astrologu pilnveidošanās nolūkos. Tas ievieš skaidrību,» viņa.

Bez aizspriedumiem

Nesen Inese sākusī nodarboties ar hennas zīmējumiem. Viņa šo nodarbi atklāja jogas retrītā Āfrikā. «Nekad dzīvē nebiju iedomājusies, ka ar kaut ko tādu varētu nodarboties. Hennas atnāca negaidīti un es ticu, ka astroloģija lielā mērā manu sagatavoja prātu tam, ka es kaut ko tādu varu darīt, jo sākotnēji tas neatbilda manam akadēmiskajam plānam. Tā pat nevarētu būt kā brīvdienu izklaide,» saka Inese.

Henna ir zināma jau 5000 gadus. Sākotnēji beduīni to izmantoja kā materiālu, ar ko aplāt ādu, lai neapdegtu saulē, dodoties tuksnesī. Vēlāk to izmantoja, zīmējot uz ādas dažādu rituālu vajadzībām. Mūsdienās hennas uzvaras gājienu pasaulē sāka Madonna ar klipu Frozen 1997. gadā, kur viņas rokas bija apzīmētas ar hennu. «Hennas zīmējumi dod tradicionālu un autentisku pieskārienu. Var bezgalīgi nokrauties ar gredzeniem un rotām, bet hennas zīmējums dod aizsargātības un greznuma sajūtu,» teic Inese. Klientes esot atvērtas un ieinteresētas iepazīt ko jaunu un nesaista hennu, piemēram, ar indiešiem. Viņām neesot aizspriedumi.

Lai arī sabiedrība kopumā ir atvērta, ir darbavietas, kur jāvalkā formāls apģērbs un ar hennu apgleznotas plaukstas nav pieļaujamas. Tādos gadījumos dāmas izdomā dažādus risinājumus – apglezno sevi ar hennu atvaļinājumā vai izvēlas tās ķermeņa daļas, ko sedz apģērbs.



Inese arī pasniedz hennas meistarklases un nebaidās, ka tādējādi audzinātu konkurentes un tāpēc pie viņas vairs nenāks klientes. «Man ir prieks dalīties ar to, kas esmu apguvusi,» viņa teic.

Tērpi un rotas

Ineses jaunākais projekts ir apģērbu un rotu kolekcija. «No pirmās dienas kabinetā esmu šuvusi sev darba tērpus. Man liekas, ka, lai ienāktu šeit, man jāiziet no sadzīves. Tāpēc man bija svarīgi, lai, atnākot uz kabinetu, varu pārgērbties, iemiesot savu pozīciju un pēc konsultācijas atkal pārgērbties un aizbraukt mājās. Man tas likās būtiski. Man bija vairāki tērpi astroloģijai, vēlāk arī savs tērps hennai,» viņa stāsta. Inesei iepatikās šie tērpi un radās doma tos piedāvāt arī citiem. Tie papildināti ar rotām, kas kalpo arī kā dekorācija tērpiem un hennas zīmējumiem. «Es neesmu akadēmiski saistīta ar modi, bet esmu saistīta ar savu sirdi,» saka Inese.

Inesei ir divi uzņēmumi – pērn dibinātā SIA Maghas tronis dibināts, lai nodarbotos ar astroloģiju, savukārt hennošanai viņa nodibināja jaunu uzņēmumu – SIA Henna guru. «Hennām ir atsevišķs uzņēmums, jo man patīk visu sakārtot,» viņa saka. Savukārt apģērbu un rotu līnija vismaz pagaidām tiek attīstīta SIA Henna guru ietvaros.

Strukturē domāšanu

Inesei ir bakalaura grāds filozofijā, MBA grāds biznesa vadībā un šobrīd viņa studē doktorantūrā.

«Es domāju, ka akadēmiskās studijas ir svarīgas, jo iemāca orientēties lielos informācijas daudzumos, prezentēt, strādāt ar vielu. Tas ir svarīgi galvai, strukturē domāšanu,» saka Inese. Viņa norāda, ka viņas izglītībai ir nozīme ne vien viņai pašai, bet arī apkārtējiem – biznesa vidē to novērtē un, iespējams, uztver viņu nopietnāk nekā tad, ja viņa nestudētu doktorantūrā.

Viņas disertācijas tēma ir dzīvesstila bizness. «Beidzot varu saprast, ko tas nozīmē. Kad rakstīju disertāciju, līdz galam nesapratu, kas ir dzīvesstila bizness, jo man pašai nebija sava uzņēmuma. Tagad saprotu labāk, jo no rīta mostos ar prieku par to, ko es daru. Tas ir mans dzīvesstils un mans bizness. Šī pieredze man ļauj labāk saprast, kas tas ir un kā var veicināt valsts attīstību,» saka Inese.

Ģeogrāfiski neierobežoti

Hennas gleznojumi un vēdiskās astroloģijas konsultācijas ir pakalpojums, ko ierobežo Ineses ģeogrāfiskā atrašanās vieta un tas, cik viņa pati var paveikt. Tāpēc produktu ražošana ir ekonomiski svarīga, jo ļauj darboties plašākā mērogā, piemēram, internetveikalos atver robežas. «Astroloģijā ierobežo valoda, jo nepieciešams izteikties ar sirdi. Hennām ir plašākas iespējas, jo valoda nav tik svarīga,» saka Inese. Savukārt produkts – apģērbs – ir atšķirīgs no pakalpojuma, jo tas nav ģeogrāfiski ierobežots. «Man bija vēlēšanās pēc kaut kā tāda, kas mani nepiesaista ģeogrāfiski noteiktai vietai,» viņa skaidro.

Citāts

«Kad rakstīju doktora disertāciju, līdz galam nesapratu, kas ir dzīvesstila bizness, jo man pašai nebija sava uzņēmuma. Tagad saprotu labāk, jo no rīta mostos ar prieku par to, ko es daru,» saka Inese Dāvidsone, SIA Henna guru un SIA Maghas tronis īpašniece.

Biznesa fakti

Nosaukums: SIA Henna guru

Nozare: hennas zīmējumi, meistarklases

Dibināts: 2014. g.

Īpašniece: Inese Dāvidsone

Darbinieku skaits: 1

Atrodas: Rīgā

Avots: SIA Henna guru